

电子商务专业人才培养方案

一、招生对象及学制

1. 招生对象 具备普通高校招生报名资格的考生。
2. 学制 全日制三年

二、专业培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，面向生产、建设、管理、服务第一线，牢固掌握从事网络推广、网络客服、网店美工、网络销售等电子商务职业岗位所需的基础知识和专业技能，适应区域经济发展的高素质技术技能人才。

三、职业面向及职业能力要求

1. 职业面向

- (1) 主要就业单位：电子商务公司、信息技术公司、网上商城、网络营销与服务等企事业单位。
- (2) 主要就业岗位：网络推广、网店美工、网络销售、客户服务等相关岗位。
- (3) 发展工作岗位：运营部主管、技术部主管、销售部主管、客服经理等。

主要岗位及职业能力要求详见下表：

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力与素质要求
1	网络推广	<p>(1) 负责公司网站及品牌在网络的宣传推广；</p> <p>(2) 负责外部推广平台内容的更新维护。如：与品牌活动相关的论坛撰写发布帖子、企业微博、微群的维护更新；</p> <p>(3) 与其他网络资源进行合作、对接；</p> <p>(4) 熟悉百科、论坛等新兴网络推广媒介，并熟练利用搜索引擎、相关行业网络媒体、邮件、论坛 blog、IM 等多种网络推广方式开展公司网站和相关产品推广工作。</p>	<p>(1) 职业能力：熟悉各种社会化网络推广手段，会进行公司网站及品牌的网络推广；较强的软文写作能力；熟悉百度等各类搜索引擎的排名机制和优化原则，能够利用关键词排名进行网络推广；熟悉各类推广工具后台，熟悉辅助数据分析、人群分析软件，能够抓住数据分析要点，提高渠道转化率；熟悉电子商务法律法规。</p> <p>(2) 素质要求：良好的沟通能力；吃苦耐劳精神；敏锐的市场洞察力、判断力；果断的决策能力与高效的工作作风。</p>
2	网店美工	<p>(1) 负责产品图片制作、修图、后期处理、排版及上传；</p> <p>(2) 店铺设计装修，整体把握网络店铺的视觉效果；</p> <p>(3) 结合商品特性，制作良好购物体验的描述模板；</p> <p>(4) 网店广告、店铺公告、商品系列栏目页面的活动图片制作、发布、修改、调整；</p> <p>(5) 熟悉网络平台规则和销售流程；</p> <p>(6) 设计专题活动页面、主题海报、促销 banner 等广告图片。</p>	<p>(1) 职业能力：良好的摄影技术及文字编排能力；能够熟练使用 photoshop、dreamweaver 等软件工具的能力；对公司的宣传产品进行美工设计的能力；对图片渲染和视觉效果有较好认识。</p> <p>(2) 素质要求：良好的创造力和审美能力；对市场需求变化敏锐的观察捕捉能力和良好的产品表现能力。</p>
3	网络销售	<p>(1) 利用网络进行公司产品的销售与推广；</p> <p>(2) 开发潜在客户，成交意向客户；</p> <p>(3) 通过网络进行渠道开发和业务拓展；</p> <p>(4) 负责销售活动策划和执行，完成销售任务；</p> <p>(5) 管理维护客户关系以及客户间的长期战略合作计划。</p>	<p>(1) 职业能力：能够独立处理市场复杂问题，有较强的商务谈判能力；组织、理性分析数据的能力，并会使用网站分析工具；独立的市场开拓能力和客户开发能力。</p> <p>(2) 素质要求：较强的沟通能力和市场洞察力；良好的客户服务意识、强烈的敬业精神和团队意识。</p>

4	客户服务	(1) 负责客户日常维护工作； (2) 向客户提供优质的服务及专业建议； (3) 及时了解客户需求并反馈处理； (4) 全面了解公司产品特征，帮助客户很好地使用产品及处理问题； (5) 对问题客户进行安抚、处理，解决客户突发性问题。	(1) 职业能力：掌握专业的客服沟通技术、熟悉网站的销售方式方法和规则制度；打字速度快，熟悉 Office 办公软件；对顾客心理活动的洞察能力强； (2) 素质要求：能够承受一定的心理压力，情绪的自我调控能力强；工作耐心细致。
---	------	--	--

2. 能力结构总体要求

专业能力	社会能力	方法能力
1. 网络营销能力； 2. 良好的图像采集与处理能力； 3. 电子商务网页制作、网站设计能力； 4. 分析网络消费者心理与购买行为规律的能力； 5. 网络客户服务能力； 6. 运用移动设备开拓市场的能力； 7. 跨境电商经营能力。	1. 具有敏感的市场洞察力和良好的客户服务意识； 2. 较强的沟通能力； 3. 良好的心理承受能力； 4. 具有较强的组织协调能力和团结协作能力； 5. 社会责任感和市场竞争能力等。	1. 具有互联网思维； 2. 良好的产品表现力； 3. 开放式学习能力； 4. 独立制定计划并执行的能力； 5. 独立的市场开拓能力和客户开发能力； 6. 具有创新能力。

3. 核心岗位资格证书

学生须取得下列职业资格证书之一

序号	职业资格证书名称	等级	颁证单位
1	助理电子商务师	中级	劳动和社会保障部
2	跨境电子商务初级人才证书	初级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司
3	电子商务运营师	中级	中国电子商务协会

四、专业核心课程

网络营销、呼叫中心与客户服务、网店美工、网店建设与运营。

五、毕业条件

修满 138 学分，同时取得助理电子商务师或相关专业职业资格证书。

六、教学过程

全学期共开设 42 门课，总学时数为 2566 学时，其中理论教学 1220 学时，实践教学 1346 学时，实践教学比例为 52.5%。

教学环节周数分配表

学年	学期	入学及毕业教育	理论教学	实习实训	顶岗实习	考试	机动	假期	合计
一	1	2	15	0		1		5	23
	2		16	2		1		7	26

二	3		16	2		1		5	24
	4		16	2		1		7	26
三	5		10	8		1		5	24
	6		0	0	16				16
合计		2	73	14	16	5		29	139

七、课程基本要求

第一部分：专业理论课程

1. 思修与法基（课程代码 090349，48 学时）

本课程以社会主义核心价值观为引领，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法律素质，培养学生良好的职业素养，为培养高素质技术技能人才服务。

2. 概论（课程代码 090350，64 学时）

本课程主要学习马克思主义中国化的历史进程、主要内容、精神实质，使学生理解马克思主义中国化即是将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的进程，帮助学生能够运用马克思主义的立场、观点及方法，分析中国革命、建设、改革中的实际问题，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。

3. 形势与政策（课程代码 090302，16 学时）

本课程选取国内和国际现实的热点问题为教学内容，引导大学生关注时事、关心国际发展形势、关心国家发展，并能够正确认识国内和国际形势，增强他们坚定走中国特色社会主义道路的理想信念。

4. 体育 V（课程代码 120044，32 学时）

本课程是以身体练习为主要手段，以增进学生体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的必修课程。把体育理论知识和技能与健身健康知识和方法有机结合起来，把学习体育技能和身体锻炼作为增强体质、增进健康的主要手段，同时把与之相关的体育运动知识结合到课程教学中。通过本课程的学习，学生应达到教育部制定颁发的《全国高等学校体育课程教学指导纲要》所提出的课程目标。

5. 计算机文化基础 I（课程代码 080639，32 学时）

本课程通过实际项目，训练学生的文字处理、图像编辑排版、演示文稿制作

和网络使用能力,使其能够利用现代办公设备解决实际工作中信息处理的相关问题,以满足电子商务专业学生计算机应用能力的要求。

6.计算机文化基础 II (课程代码 080640, 32 学时)

本课程组织学生参加省计算机一级或相当水平以上(含一级)考试,并针对考试内容对学生进行培训,考试合格,取得相应的证书,方可取得该课程的成绩。

7.体育 VI (课程代码 120045, 32 学时)

本课程主要讲授足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、体操等专项体育项目的竞赛组织、裁判与规则、运动欣赏等内容,使学生了解体育知识,提高学生对某种专项体育活动的兴趣,培养健康体魄和积极的心态。

8.军事教育 (课程代码 140003,32 学时)

本课程以党的国防与军队建设和科学发展观为指导,以《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国教育法》为法律依据,结合现状,介绍国内外军事安全形势,加强学生的国防观念和爱国情怀。

9.商务英语 I (课程代码 110124, 32 学时)

通过本课程的学习,使学生掌握并熟练运用 1000 个左右英语单词,并要求具有简单的对话能力,能听、会说,能在一般交际场合和服务场合进行简单的英语会话。传授西方的企业管理理念、工作心理,以及西方的生活习惯和礼仪等。

10.商务英语 II (课程代码 110125, 32 学时)

本课程主要学习商务听、说、读、写各方面的知识与技能,使学生掌握并熟练运用 1500 个左右英语单词,能在跨境电商岗位以及相关部门进行基本的英语交流,能模拟套写涉外信函,具有一定的英语表达水平和使用能力,为做好跨境电商打下基础。

11.商务数学 (课程代码 110128, 64 学时)

培养学生利用数学工具解决实际问题的能力,包括数学与现实世界、建模方法论、量纲分析法、机理分析建模法、基于数据的建模方法、模拟模型、模型范例等内容,培养学生逻辑思维能力和大数据处理分析能力。

12.沟通与口才 (课程代码 090328, 32 学时)

本课程融入播音学、心理学、营销学、社交学、口才学等理论，结合礼仪、人际沟通、销售、表演等方面技巧，进行基本功训练和讲话技巧训练，涉及当众讲话紧张控制、目光、肢体、语音、语速、抑场顿挫、开头结尾、即兴演讲、各种场合的当众讲话等主要内容。使学生掌握良好的沟通方法，培养稳定的心理素质。在商务交流过程中，能够较好地表达思想。

13. 中华传统文化（课程代码 000007，32 学时）

本课程从物态文化、制度文化、行为文化和思想文化四个方面入手，对中国传统文化进行介绍。主要包括中国古代哲学、宗教、科技、艺术以及社会心理、民间风俗等方面的基础知识和基础理论。使学生掌握中国传统文化的相关知识，接受家国情怀，开展以仁爱共济、立己达人、正心笃志、崇德弘毅为重点的人格修养教育。

14. 实用美学（课程代码 090289，32 学时）

本课程主要学习一般美学理论，主要是通过对学生加强文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学和自然科学方面的教育，以提高学生的文化品位、审美情趣、人文素养和科学素质。

15. 应用文写作（课程代码 090234，32 学时）

本课程主要学习商务管理与事务文书、商务函电、礼仪文书、商务宣传文书、商务告启文书、商务契约文书、商情调研文书等内容。通过面向企业的常用文书写作训练，培养学生职业岗位“办文”实务操作技能，全面提升商务文书写作能力，形成对文书撰写的浓厚兴趣。为后续相关课程的学习打下良好的知识与技能基础。

16. 职业生涯规划（课程代码 090351，24 学时）

本课程介绍电子商务的基本涵义、经营模式以及电子商务职业面向，使学生对电子商务行业形成整体认识，激发学生学习专业课程的兴趣，促使学生根据自身情况规划职业目标，选择就业方向，为后续学习奠定良好基础。

17. 就业指导（课程代码 090352，24 学时）

通过本课程的学习，学生能够基本掌握职业发展的阶段特点，认识自己和职业特性与社会环境的关系，能够运用职业生涯规划的理论和方法，根据社会

发展、职业需求和个人特点进行科学的职业生涯规划和管理。

18.管理学原理（课程代码 070267，64 学时）

本课程主要学习管理的计划职能、组织职能、领导和控制职能等基本原理与知识、国内外经典管理案例，使学生认识到管理的重要性，掌握有效管理的核心内涵，注重管理者素质的养成，激发挖掘潜能、参与管理的兴趣。

19.商品摄影（课程代码 070582，32 学时）

本课程以商品为主要拍摄对象，学习焦点、焦距、快门光圈、ISO 等摄影基本知识，掌握光线运用、景深控制、白平衡设置、测光技术以及构图技巧等专业摄影技能。通过本课程学习，使学生能够较好地呈现商品的形状、结构、性能、色彩等属性，激发顾客的购买欲望，提升学生的审美层次和产品表现力。

20.商务礼仪（课程代码 070113，32 学时）

本课程主要学习商务形象礼仪、商务交往礼仪、商务仪式及宴请礼仪等基本知识及礼仪规范，使学生养成良好的礼仪素养。通过本课程的学习，为学生具备高素质及可持续发展能力提供保障。

21.商务图形图像处理（课程代码 070655，64 学时）

本课程主要学习 Photoshop 软件的使用方法，掌握绘制和编辑选区、绘制图像、修饰图像、编辑图像、绘制图形及路径、调整图像的色彩和色调等图像处理基本技能。为后续的《网店美工》及《网店建设与运营》等课程打下知识与技能基础。

22.网络消费者行为（课程代码 070460，64 学时）

本课程主要围绕网络消费者的需求与购买动机分析，网络消费者购买决策过程、影响网络消费者购买行为的环境因素、影响网络消费者购买行为的个人、心理因素等内容展开分析。使学生能够通过网络消费数据分析消费者的行为及心理规律，进而展开有效的推广和销售活动，培养学生分析消费者行为以及引导消费的能力。

23.进出口贸易实务（课程代码 070131，64 学时）

本课程主要学习合同的标的、商品的价格和贸易术语、货物的交付、货款的

结算、争议的预防与处理、出口合同的磋商等内容，使学生掌握进出口贸易的基本知识与技能，为跨境电商课程的学习打下良好的基础。

24.电子商务概论（课程代码 070315，64 学时）

本课程全面系统地介绍了电子商务领域各个方面的知识。包括概述、交易模式、关键环节和新应用四个方面，着重介绍了 B2C、C2C、B2B 和跨境电子商务模式，对网络营销、网络安全、网络支付、物流和客户关系管理等关键环节进行概括介绍，同时，包括移动电子商务与物联网、电子政务等电子商务的新应用的学习。以实用性和操作性为目标，培养学生电子商务概论思维，培养学生运用电子商务概论的分析方法分析问题和解决问题的能力，帮助学生理解分析现实中的电子商务现象、电子商务规则，能运用电子商务理论解决电子商务问题。

25.商业网页制作 I（课程代码 090454，64 学时）

本课程主要是为了让学生掌握网站建设必备的基础知识、基本技能和基本素养，其主要任务是通过网页设计基础学习和实操两方面内容培养学生制作网页、建立维护网站的能力。同时达到培养高素质劳动者和网站建设专门人才的目的，为今后学生就业和继续学习打下良好的基础。

26.商业网页制作 II（课程代码 ，64 学时）

本课程主要通过 Dreamweaver 等软件，学习综合应用 Dreamweaver、HTML 和 CSS 技术制作商务网页，使学生掌握规划、开发、发布和管理静态网站的专业知识和技能。为胜任网店美工岗位，更好地从事电子商务平台的店铺规划与装修打下良好的基础。

27.网络营销（课程代码 070422，96 学时）

本课程主要学习网络营销基本理念、网络市场分析、网络营销策划、社会化网络营销、软文营销、搜索引擎优化等知识与技能，使学生能够运用互联网进行品牌推广与塑造、会撰写营销软文，提高产品的曝光度和点击率。形成良好的网络营销素养。

28.移动电子商务（课程代码 070583，64 学时）

本课程主要学习移动移动电子商务基本知识，掌握移动端微博营销、微信营

销、无线淘宝营销技能。通过本课程学习，使学生熟悉移动电子商务的主要应用领域，能够运用专业知识和技能进行移动产品的销售、服务管理及客户服务。

29.呼叫中心与客户服务（课程代码 070465，64 学时）

该课程主要学习客户信息收集与管理、接待客户咨询与投诉、处理客户异议、推送产品信息等基本知识，掌握客户服务和电话营销技巧。通过本课程，使学生掌握客户服务规律、客户服务的方法。培养学生成为合格客户服务人员的业务能力及心理素质。

30.新媒体运营（课程代码 ，64 学时）

本课程从横向理论线和纵向应用线两条主线出发，深度剖析新媒体的特点、技巧、策略、模式和作用等内容，并详细介绍新媒体营销案例，使学生全面掌握新媒体营销技巧。

31.网店美工（课程代码 070613，64 学时）

本课程主要学习网店色彩处理、网店页面风格设计、网店主图布局、设计详情页等技能。使学生熟练掌握网店美工所需要的视觉营销、美工设计能力，具备良好的设计思维。

32.网店建设与运营（课程代码 070584，64 学时）

本课程根据企业的网店经营需求，由浅入深，由点及面，完整介绍网店日常运营的工作内容，并通过对应的操作实例练习，提高动手和实际应用能力，可以很好的完成网店日常的运营管理工作，对网店经营有一定的指导意义。

33.跨境电商（课程代码 070585，64 学时）

本课程主要学习不同环境的交易主体，通过跨境电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一系列国际商业活动。使学生掌握如何利用电子商务的技术和手段提升传统外贸竞争力，让传统外贸企业进入跨境零售市场；如何把握住跨境电商发展的机会，实现新的转型发展机遇等能力与方法。

34.商务动画制作（课程代码 070625，64 学时）

本课程主要通过 Flash 软件，学习商务动画制作基础、矢量图形绘制、图形

对象编辑、文本的使用、逐帧动画、形状补间动画、遮罩动画等知识。使学生掌握矢量动画设计工具 Flash 的使用技能，提高网店页面的促销效果和商品的点击量，夯实美工设计的技术功底，同时，激发学生的创作、设计兴趣。

35.快递业务操作与管理（课程代码 070532，64 学时）

本课程主要学习快递需求分析与客户开发、快递客户服务管理、快递服务合同、快递业务流程与规范等知识与技能，培养学生能从事快递企业的速递收、派等岗位工作，并具备快递产品的需求分析、客户开发与市场推广的初步能力。为学生就业及职业生涯的可持续发展奠定基础。

36.电子商务网站设计与管理（课程代码 070085，64 学时）

本课程主要学习电子商务网站概述、电子商务网站的规划、规划电子商务网站的运行环境、电子商务数据库技术、电子商务网站的内容设计、电子商务网站的网页开发与发布、电子商务网站管理、各行业电子商务网站的管理及解决方案、电子商务网站推广等内容，培养电子商务网站建设与管理能力。

37.电子商务案例分析（课程代码 070318，64 学时）

本课程主要学习电子商务案例分析模式、网络经纪模式案例分析、网络广告模式案例分析、内容经营模式案例分析、网上商店模式案例分析、网络直销模式案例分析、行业服务提供模式案例分析、虚拟社区模式案例分析、企业整体电子商务模式案例分析、新型电子商务模式案例分析等，培养学生电子商务综合应用能力。

第二部分：专业实践环节

1.入学教育与军训（课程代码 210004，60 学时）

新生入学教育和军训活动是大学教育的起点，是大学生思想政治教育的重要环节。入学教育和军训旨在提高大学生的思想政治觉悟，增强大学生爱国爱校的主人翁意识，树立“居安思危”的国防观念，让新生尽快了解院系的基本情况、强化专业意识、熟悉校园环境。

2.综合实训 I（课程代码 070430，60 学时）

综合实训 I 主要结合所学专业课程，进行商务网页制作技能实训。具体内容

是针对企业的某一网络顾客群体进行消费行为分析，制定网络销售平台的页面风格和促销策略，为企业设计并制作网页，在实训过程中，检验所学知识和技能掌握程度。为后续课程的学习积累经验。

3. 综合实训 II（课程代码 070435，60 学时）

本课程主要进行客户服务及网络推广实训。结合所学课程，在企业实际岗位中，将所学网络营销、客户服务与移动电子商务等课程的知识与技能进行灵活运用，巩固并提升所学专业技能，更好地与企业实际需要对接。

4. 综合实训 III（课程代码 070439，60 学时）

本课程主要进行网店建设与运营实训。侧重于网店美工、网店建设与运营、跨境电商的技能训练，培养学生的创业意识和实践技能的运用，掌握多岗位的关键技能，提高就业、创业能力。

5. 职业技能培训（课程代码 150001，30 学时）

本课程主要结合电子商务行业人才需求状况和就业发展态势，使学生掌握利用计算机软硬件技术和网络技术从事电子商务活动的相关技能，较好地完成网站功能设计、网站内容实施、网络促销策划、网络采购、物流配送、客户服务、网站运行管理、网络安全管理等工作，获得电子商务师职业资格。

6. 顶岗实习（课程代码 070524，480 学时）

顶岗实习是各教学环节的继续深化和检验，具有实践性和综合性。在校企合作的企业中，有针对性地选择电商岗位，进行网络推广、网络销售、网店美工和网络客服等技能的巩固与提升。使所学技能与企业岗位要求紧密对接，为顺利就业打下坚实的基础。

廊坊职业技术学院专业理论课程安排[主修]

年级:2017

专业: 电子商务 (G3)

培养层次:高职

序号	课程类别		课程代码	课程名称	学分	总学时	学时构成				周学时分布						考核方式	备注	所属课组
							讲授	实验	上机	其它	一		二		三				
											1	2	3	4	5	6			
1	公共课	必修课	090349	思修与法基	3	48	32			16	2						考查		
2			090350	概论	4	64	32			32		2					考查		
3			090302	形势与政策	1	16	16							1			考查		
4			120044	体育 V	2	36	32			4	2						考查		
5			080639	计算机文化基础 I	2	32	32				2						考查		
6			080640	计算机文化基础 II	2	32	32					2					考查		
7			120045	体育 VI	2	36	32			4		2					考查		
8			140003	军事教育	2	32	32				2						考查		
9			110124	商务英语 I	2	32	32				2						考试		
10			110125	商务英语 II	2	32	32					2					考试		
11			110128	商务数学	4	64	64					4					考查		
12			090328	沟通与口才	2	32	16	16				2					考查		
13			000007	中华传统文化	2	32	32				2						考查		
14			090289	实用美学	2	32	30	2						2			考查		
15			090234	应用文写作	2	32	26	6					2				考查		

序号	课程类别		课程代码	课程名称	学分	总学时	学时构成				周学时分布						考核方式	备注	所属课组
							讲授	实验	上机	其它	一		二		三				
											1	2	3	4	5	6			
16			090351	职业生涯规划	1.5	24	16			8	1						考查		
17			090352	就业指导	1.5	24	16			8				1			考查		
18	专业基础课	必修课	070267	管理学原理	4	64	64					4					考查		
19			070582	商品摄影	2	32	32				2						考查		
20			070113	商务礼仪	2	32	19			13	2						考查		
21			070655	商务图形图像处理	4	64	32			32	4						考查		
22			070460	网络消费者行为	4	64	54			10		4					考查		
23			070131	进出口贸易实务(4)	4	64	64							4			考试		
24			070315	电子商务概论	4	64	32			32	4						考试		
25	专业课	必修课	090454	商业网页制作 I	4	64	32			32		4					考查		
26				商业网页制作 II	4	64	32			32			4				考查		
27			070422	网络营销	4	64	32			32			4				考试	核心课	
28			070583	移动电子商务	4	64	32			32				4			考查		
29			070465	呼叫中心与客户服务	4	64	32			32			4				考试	核心课	
30				新媒体运营	4	64	32			32			4				考查		
31			070613	网店美工	4	64	32			32			4				考查	核心课	

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时构成				周学时分布						考核方式	备注	所属课组
						讲授	实验	上机	其它	一		二		三				
										1	2	3	4	5	6			
32		070584	网店建设与运营	4	64	32		32				4			考查	核心课		
33		070585	跨境电商	4	64	32		32				4			考试			
34		070625	商务动画制作	4	64	32		32				4			考查			
35		070532	快递业务操作与管理	4	64	54			10				8		考查			
36		070085	电子商务网站设计与管理	4	64	32		32					8		考查			
37		070318	电子商务案例分析	4	64	32		32					8		考查			
合计				11	181	1239	24	448	105	25	24	22	24	24				

廊坊职业技术学院专业实践环节安排[主修]

年级：2017

专业：电子商务（G3）

培养层次：高职

环节个数:6

序号	环节类别	环节代码	环节名称	学分	周数	开设学期	内容与要求
37	军训	210004	入学教育与军训	2.0	2	一	强健体魄、锻炼意志、增加凝聚力
38	院内实训	070430	综合实训 I	2.0	2	二	商业网页制作实训
39	院内实训	070435	综合实训 II	2.0	2	三	客户服务及网络推广实训
40	院内实训	070439	综合实训 III	2.0	2	四	网店建设与运营实训
41	院内实训	150001	职业技能培训	1.0	1	五	电子商务技能培训
42	顶岗实习	070524	毕业实习	16	16	六	企业电商岗位实践
合 计				25	25		